

全国大学生创新创业能力大赛组委会

关于举办2025年全国大学生创新创业能力 大赛的通知

各高等院校和有关单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》要求，响应国家创新驱动发展战略，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，建立以培养创新思维和创业能力为导向的新型人才培养模式，促进大学生全面发展。经研究决定举办“2025年全国大学生创新创业能力大赛”（以下简称大赛）。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛背景

全国大学生创新创业能力大赛已成功举办多届，受到高校老师和参赛者的广泛好评。本届大赛继续由普通高等学校创新创业教育协作会、安徽省企业管理培训协会、黑龙江省创新教育研究院联合主办。旨在通过多维竞赛机制，强化大学生创新意识与实践能力，助力国家新质生产力发展，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

二、组织机构

（一）主办单位

普通高等学校创新创业教育协作会

安徽省企业管理培训协会

黑龙江省创新教育研究院

(二) 协办单位

全国各高校、学生会、学校相关社团

(三) 承办单位

我爱竞赛网

三、参赛对象

全国大学生（全国高职高专、本科及研究生，专业不限）

四、大赛安排

(一) 报名及初赛：即日起至 2025 年 11 月 30 日，每位参赛者登录官网填写个人信息进行注册报名，报名成功后即可参加初赛创新思维赛考试，为 30 道客观题（判断题 10 题，单选题 15 题，多选题 5 题），时间为 30 分钟，满分 100 分，及格即可获得相应电子版证书。

(二) 决赛：初赛及格即可报名参加决赛，决赛报名及作品提交截止时间为 2025 年 12 月 5 日。

(三) 决赛获奖公布：暂定 2025 年 12 月 25 日公布。

(四) 特等奖答辩：暂定 2025 年 12 月 28 日。

(五) 决赛证书颁发：暂定 2025 年 12 月底邮寄。

五、大赛形式及内容

大赛设置初赛和决赛两个阶段。初赛为创新思维赛，在线考试形式；决赛设创新组和创业组，均为开放性命题。决赛可组队参赛，在线提交作品。

(一) 初赛

初赛为知识大赛，采取线上闭卷答题形式，支持电脑网页、

手机登录的形式进行参赛。参赛者填写个人信息进行注册报名，报名成功后可参加创新思维赛考试，内容涵盖创新思维、国家创业政策、创新创业理论等知识，试题采用客观选择，随机抽取30题（判断题10题，单选题15题，多选题5题），满分100分，时长30分钟，在线自动阅卷判分，及格即可获得相应电子版证书。

（二）决赛要求

1、参赛方式：入围决赛的，可1人参加，也可与其他入围的选手组队参加。

2、组队要求：参赛队必须指定1人为队长，人数不超过4人（含队长），可跨校组队，每人每个组只能加入一个参赛队，可同时参与多个组，同一作品不可重复参赛。

（三）作品说明

决赛设创新组和创业组两个组别，均为开放性命题。

1、创新组：是指参赛者以所学专业知识和现有能力为支撑，根据市场需求和发展趋势，产生有价值的创意想法，提出创新性意见，并在现在或未来能将想法付诸实践。包含但不限于科学技术、文化创意、生活产品、社会服务等各方面（参赛者可根据自身情况发散创新思维）。

作品提交要求：提交电子版作品（中文），格式为WORD、PDF或者PPT（如有展示视频，可压缩打包后一起上传）。作品内容包含设计理念、创新创意亮点以及独特性、应用性等介绍，文字部分不少于1000字。

2、创业组：提交商业计划书一份，电子版作品（中文）。

内容包含但不限于以下几个方面（仅供参考）：

①项目介绍，包含项目名称、项目理念、项目现状等，着重说明项目发展目标及发展战略；

②团队介绍，介绍项目内主要成员、分工和权限以及团队的目标、定位等；

③业务、技术及产品介绍，介绍项目主营业务、技术或者产品，突出项目技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，强调在产品开发、生产策略、关键技术等方面的突破和创新，展示创新创意亮点，凸显核心竞争力；

④市场分析，分析所处行业痛点、用户需求，预测市场概况并提出相应市场营销策略（业务模式/现状策略）；

⑤竞争对手分析，从不同角度分析竞争对手，了解对方的劣势和自身竞争优势，制定市场竞争策略；

⑥运营现状分析（适用于已启动的项目，未启动项目可不写此部分）；

⑦风险分析，分析项目可能遇到的市场风险、运营风险、技术风险、管理风险等，提出项目风险预警机制和风险防范方案；

⑧效益分析，预测项目财务状况，项目估值、出让比例、融资金额、资金用途、使用计划和预期目标等；

⑨附件，其他需要说明的情况。

作品提交要求：提交格式为 WORD 或 PDF 格式，多个附件的，需压缩打包后一起上传到大赛官网，文字部分不少于 3000 字。

（四）作品要求

1、参赛作品可以是个人作品也可以是团队作品，团队人数不超过4人，且均对作品有实际贡献。

2、参赛作品可以有指导教师（也可以没有），每件作品的指导教师为1人。

3、参赛作品内容须健康、合法，无任何不良信息，且必须知识产权明晰，不得侵犯他人知识产权，抄袭盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

六、奖项设置

（一）初赛奖项

初赛一等奖：85—100分；

初赛二等奖：70—84分；

初赛三等奖：60—69分；

证书分为纸质证书和电子证书，二者具有同等效力，考试及格可获得电子版证书，及格即可入围报名参加决赛。如需初赛创新思维赛纸质版证书，需自费承担证书制作及邮寄费用。电子版证书于12月1日统一开放下载。

（二）决赛奖项（每个组奖项比例设置相同）

| 奖项 | 获奖比例 | 奖励 |
|-----|------------|-----------------|
| 特等奖 | 各组各1队 | 荣誉证书+奖杯+奖金1000元 |
| 一等奖 | 约占参与队伍数10% | 荣誉证书+奖章 |
| 二等奖 | 约占参与队伍数15% | 荣誉证书+奖章 |

| | | |
|------|-------------|-------|
| 三等奖 | 约占参与队伍数 25% | 荣誉证书 |
| 优秀奖 | 若干 | 荣誉证书 |
| 参赛证明 | 成功提交作品 | 电子版证明 |

获得决赛特、一、二等奖的参赛选手，若有老师指导，同时颁发优秀指导证书（每个参赛团队只能指定 1 名指导教师）。对于决赛各组有商业价值的优质创意项目，组委会将向相关创投机构等单位推荐，并支持帮助项目获得融资或落实落地。

（三）其他奖项

优秀指导老师奖：视组织学生人数情况而定；

优秀协办单位奖：视组织学生人数情况而定，组织 100 名学生及以上的院校颁发优秀协办单位证书，排名前 5 名颁发优秀协办单位牌匾。

七、参赛费用

（一）初赛参加免费，每人仅有 1 次考试机会。

（二）决赛不收报名费，每人收取 50 元，用于活动的系统开发、组织宣传、出题评审、信息核对、证书制作及快递邮寄等相关工作。若比赛组队成功或成功提交作品，无法申请退费。

（三）决赛倒计时前一周开始，不受理退赛退费，比赛结束后如未提交作品视作放弃比赛。

八、其他

为办好本届大赛，大赛各主办及承办单位共同成立全国大学生创新创业能力大赛组委会，负责大赛各项组织工作，其他事项，

另行公告。

组委会联系人：杨老师

组委会联系电话：15212989683

大赛官网：<http://chuangxin.52jingsai.com/>

大赛指定微信公众号：高校创新社（参赛问题咨询请在公众号留言）



2025年4月15日